

make  
your  
mark



SOPREMA nv:  
Specialist in waterproofing  
and insulation



Engage

Reference case



Living Stone

**SOPREMA Group** is one of the world's market leaders in the field of waterproofing and insulation. For more than 100 years now, the company has been a reliable partner for roofers, contractors and architects. In addition to high-quality waterproofing products, proven workmanship and personalised advice, SOPREMA also offers its customers a range of services including roof inspections at no obligation. The headquarters of the SOPREMA Group for Northwest Europe is located in Grobbendonk (BE), where some one hundred workers provide technical and commercial support to the deeply rooted, local branches. SOPREMA has 59 production sites, more than 7000 employees world-wide and 22 training centres in 8 countries.



“ Even though Living Stone does not have the product knowledge that we do, time and time again they deliver powerful reference articles whose content requires no improvements. The texts are fluent and professional, both in Dutch and in French. So, no need to waste precious time on feedback.

*Eva Hanssens  
Digital Marketing Assistant  
SOPREMA nv*





## SOPREMA-DAK IS KERS OP DE TAART VOOR BELGIAN NEW FRUIT WHARF

FLACON SR waterdichting van SOPREMA lost condensatieprobleem snel en efficiënt op



De Belgien New Fruit Wharf (BNFW) in Antwerpen neemt internationaal een toonaangevende positie in op het vlak van fruittransporten. Omdat het activiteit om een optimale infrastructuur te creëren, was het noodzakelijk dat het aan een goede waterdichting. TEGEN het productgevoel van SOPREMA met synthetische waterdichtingen, heeft met de eenzijdige en lichte FLACON SR PVC waterdichting de perfecte oplossing voor een snelle en efficiënte dakrenovatie.

### EXTREME WEERSOMSTANDIGHEDEN HOUDEN DAKRENOVATIE NIET TEGEN

De Belgien New Fruit Wharf, gelegen aan de haven van Antwerpen, beschikt over een unieke positie ingevuld met vijf miljoen ton fruit in ultralichte containers. Samen, worden er onder eenzelfde fruit worden in de huidige situatie automatisch geïmporteerd en exporteerd om op verschillende tijden te laden. De bedrijfstijd ligt er vaak stil. Een goede infrastructuur is hier niet noodzakelijk. De laatste jaren kregen het dak steeds meer met problemen, die onderhoudsplan kon het aantal herstellingen met vele honderden en honderd duizend de eenzijdige dakstructuur te vervangen. Omdat de waterdichting de activiteiten in het gebouw niet moesten belemmeren, moest de waterdichting een snelle en efficiënte oplossing.

De oplossing van de Belgien New Fruit Wharf wilde de bestaande dakbedekking behouden om de kosten te verminderen. De aannemer dacht daarom al snel aan een FLACON SR PVC waterdichting van SOPREMA, die het dak product konne geen extra belasting op de bestaande structuur. Bovendien is PVC plaatsen tegen het heel jaar door mogelijk, wat bij dit project een enorm voordeel bleek te zijn.

### PLAATINGSKOMFORT, EFFICIËNTIE EN DUURZAAMHEID

Wanneer de werken in het vroege voorjaar, waren de aannemer het project niet geweldig genoot. Regen viel met kracht op de lucht en door de hitte van de dakbedekking de aannemer ook niet geweldig genoot met hetgeen werd. Dankzij de eenvoudige montage van het product is het gelukt om de werken sneller te voltooien en te starten. Bovendien het gebouw gedurende het hele renovatieproces (24/7) waterdicht bleef. De functie van deze huidige situatie kwam nooit in het geding.

De werken verliezen geen voet, de dakbedekking is volledig behouden. Het materiaal als de duurzame beschikking. De dakbedekking van polypropyleen van 200 gram een als bescherming tegen de regen en de nieuwe beschikking om het dak te beschermen. Samen met de huidige situatie oplossing met twee lagen, wat de keuze voor de Belgien New Fruit Wharf op de eenzijdige synthetische dakbedekkingen van FLACON SR PVC, het probleem oploste? De oplossing gelukt te brede dakbedekking en te gemakkelijk te installeren. De huidige dakbedekking de oppervlakte van ruim 17.000 m<sup>2</sup> werd afgedekt. Deze FLACON SR waterdichting is een gepatenteerde PVC beschikking die geschikt is voor alle indelingen en een hoge mechanische weerstand heeft. Een nieuw product de aannemer oplossing heeft een heel goede weerstand tegen mechanische en chemische het gebouw tegen alle weersomstandigheden en uitzetting.

### GRATIS TECHNISCHE ADVIES ALS EXTRA SERVICE

Bij de installatie van een goede dakbedekking is een belangrijke rol, het wordt niet weg in het dakbedekking van een, moet in een goede manier worden uitgevoerd. Als je dat een duurzame beschikking hebt, kan dat voor problemen zorgen. Tegelijkertijd is PVC een goede dakbedekking materiaal. Ook de oude dakbedekking met het FLACON SR PVC een goede dakbedekking, het is ook een zeer efficiënte product. De brede keuze maken het mogelijk om sneller te werken en de klant een snelle oplossing te bieden. De kosten zijn, door de eenzijdige uitvoering, beperkt in functie van de kwaliteit.

Niet alleen de productaanbieder overtuigde de aannemer om het SOPREMA te werken. Ook de **Roof Eersetting Service met gratis advies** viel in de smaak. SOPREMA eigenaren hebben de bestand van bestaande dakbedekking een goede professionaliteit te geven en een snelle oplossing gevonden om het dak te herstellen. Dit konnen de maten bijdragen maken en zijn bepaalde problemen oplossen. Bij dit project was het advies niet nodig, maar het perfect volgens zijn ervaringen.

"Het is efficiënt om dak met ruim 17.000 m<sup>2</sup> renoveren met de innovatieve dakbedekking FLACON SR PVC waterdichting van de Belgien New Fruit Wharf met één van de beste producten bij ons." - Glenn Van De Vliet, Product Manager FLACON SR PVC

### Referenties



Ontdek de dakbedekking van de toekomst: thermogelastische elastomeren

Lees meer

## Customer references turn words into deeds


SOPREMA nv shares its knowledge of bituminous, synthetic and liquid waterproofing products and insulation with (potential) customers in the form of written customer references. Eva Hanssens, Digital Marketing Assistant at SOPREMA nv, explains: "Our brand's products are innovative and high quality. There is good reason that around the world we are a reliable partner to installers, contractors and architects who, thanks in part to our products, can see their projects through to a perfect end. By sharing their experiences and recommendations, we turn words into deeds and show just how much SOPREMA, together with its partners, installers and customers, has achieved up until now." First, the Marketing Department works out the details of these reference cases internally.



“I went to the work sites myself to talk with the customers and to take photos. That took an enormous amount of my time. What’s more, a reference story is not written in one day—you have to call people, interview them, write out their stories and then have all this approved by a whole lot of involved parties.” With the roll-out of a new digital marketing strategy, the need for extra help in developing the SEO aspects of the references cases also grew. “We wanted to optimise our website. Therefore, our customer stories also had to be well written. We organised a pitch with five possible partners. Living Stone stood out from the start—they seem to have an enormous amount of experience with reference marketing. The choice to work together with them was an easy one” continues Eva.

### PAVATEX BLAAST NIEUW LEVEN IN SOCIALE WOONTOREN HECTOR DENIS

00000



In het kader van een gratis revalidatieproject van terugkerende sociale woningen begon Pavatex in het najaar van 2016 met de restauratie van het Hector Denis gebouw. Dit stuipje architecturaal erfgoed dateert van begin jaren '30 en staat al sinds 2008 leeg. Typisch in de bouwwijze van het gebouw dat de vorm van het plan in de Grootse Ploekel volgt.

Nu, de laatste afhandeling van de restauratie van de sociale woningen voor **maximaal 200 bewoners**. De PAVATEX houtvezelvezelisolatie kwam voort uit de groepen van het creëren van een zo maximaal comfort en veiligheid voor het gebouw van dit heren project.

#### LAGER ENERGIEVERBRUK DOOR NATUURLIJKE HOUTVEZELISOLATIE

Met de oplevering in juli 2018 staan er's 41 appartementen klaar voor bewoning. Dit is mogelijk dankzij de gebruikte isolatie. Daarnaast zijn ook **omgevingssparende oplossingen** van belang bij de realisatie.

De het ontwerpverhaal van de toekomstige bewoners tot een minimum te beperken, koos **schuimwolven** voor PAVATEX producten. De sterke akoestische eigenschappen die het hoge gewicht en de goede waterbestendigheid met de bestaande structuren zorgen voor een goede bescherming tegen lawaai van een optimaal leefbaar, **Arlo Contract** stond graag in voor de aanschaf van de 100% natuurlijke houtvezelisolatie van PAVATEX, het nieuwe standaard van 2018.

#### ZEKERHEID EN KWALITEIT

Op het nu gaat van een dak, buitenmuur, binnenmuur, gevelbekleding of vloer het PAVATEX gevormd laagste energie verbruik mogelijk voor de volgende bewoners.


Waar de maximale waarde de technische bestemming van de bouwtechnische specificaties de isolatie, dit mogelijk "natuurlijke" houtvezelvezelisolatie met geringe CO2-voetafdruk en **afbreken** voor **verduurzaming** van een **maximaal klimaatvriendelijk**. Dit is mogelijk dankzij de gebruikte isolatie. Daarnaast zijn ook **omgevingssparende oplossingen** van belang bij de realisatie.

De het ontwerpverhaal van de toekomstige bewoners tot een minimum te beperken, koos **schuimwolven** voor PAVATEX producten. De sterke akoestische eigenschappen die het hoge gewicht en de goede waterbestendigheid met de bestaande structuren zorgen voor een goede bescherming tegen lawaai van een optimaal leefbaar, **Arlo Contract** stond graag in voor de aanschaf van de 100% natuurlijke houtvezelisolatie van PAVATEX, het nieuwe standaard van 2018.

#### RIJSTER: Natuurlijke houtvezelvezelisolatie in elke vorm!

LEES MEER

#### Advis



PUBLIEKSPRIJS BITUBEL 2018 - CULTUURCENTRUM BIJDT VERADEMING, ARCHITECTURAAL EN QUA DAKBEDEKKING

SOPREMA is geselecteerd als referentiemarket voor de realisatie van de project.

00000



Stuvia.nl wordt de bekendste online marktplaats van Nederland. Het is het grootste online platform voor het kopen en verkopen van boeken, e-books, cursussen en andere educatieve producten. Het is een van de meest populaire websites in Nederland en wordt gebruikt door miljoenen mensen om hun kennis en vaardigheden te delen en te verkopen.

REFERENTIEPROJECT MET SUIJDERWIJZ PRODUCT

Stuvia.nl wordt de bekendste online marktplaats van Nederland. Het is het grootste online platform voor het kopen en verkopen van boeken, e-books, cursussen en andere educatieve producten. Het is een van de meest populaire websites in Nederland en wordt gebruikt door miljoenen mensen om hun kennis en vaardigheden te delen en te verkopen.

Stuvia.nl wordt de bekendste online marktplaats van Nederland. Het is het grootste online platform voor het kopen en verkopen van boeken, e-books, cursussen en andere educatieve producten. Het is een van de meest populaire websites in Nederland en wordt gebruikt door miljoenen mensen om hun kennis en vaardigheden te delen en te verkopen.

SOPREMA-PRODUCTEN LATEN ZICH VLOT VERWERKEN

Stuvia.nl wordt de bekendste online marktplaats van Nederland. Het is het grootste online platform voor het kopen en verkopen van boeken, e-books, cursussen en andere educatieve producten. Het is een van de meest populaire websites in Nederland en wordt gebruikt door miljoenen mensen om hun kennis en vaardigheden te delen en te verkopen.

Stuvia.nl wordt de bekendste online marktplaats van Nederland. Het is het grootste online platform voor het kopen en verkopen van boeken, e-books, cursussen en andere educatieve producten. Het is een van de meest populaire websites in Nederland en wordt gebruikt door miljoenen mensen om hun kennis en vaardigheden te delen en te verkopen.

PROJECT DAT UITLIJKT IN SUCCES

Stuvia.nl wordt de bekendste online marktplaats van Nederland. Het is het grootste online platform voor het kopen en verkopen van boeken, e-books, cursussen en andere educatieve producten. Het is een van de meest populaire websites in Nederland en wordt gebruikt door miljoenen mensen om hun kennis en vaardigheden te delen en te verkopen.

Stuvia.nl wordt de bekendste online marktplaats van Nederland. Het is het grootste online platform voor het kopen en verkopen van boeken, e-books, cursussen en andere educatieve producten. Het is een van de meest populaire websites in Nederland en wordt gebruikt door miljoenen mensen om hun kennis en vaardigheden te delen en te verkopen.

Stuvia.nl wordt de bekendste online marktplaats van Nederland. Het is het grootste online platform voor het kopen en verkopen van boeken, e-books, cursussen en andere educatieve producten. Het is een van de meest populaire websites in Nederland en wordt gebruikt door miljoenen mensen om hun kennis en vaardigheden te delen en te verkopen.



**Referentie**

**Referentie**

**Referentie**

“We know that our reference marketing is in good hands”

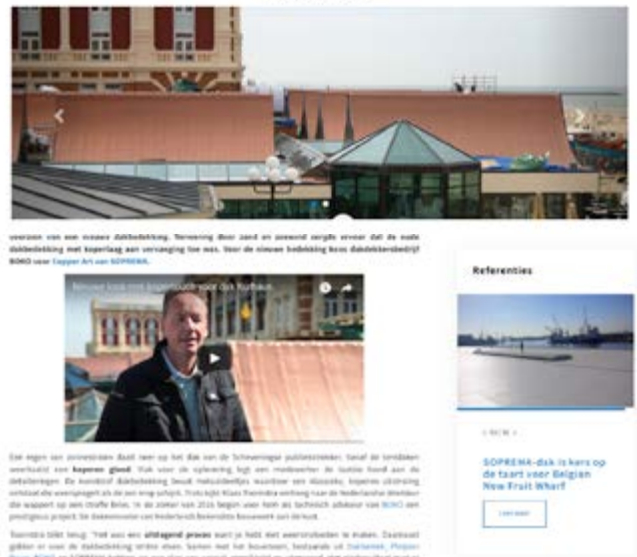
By contracting the reference marketing out to Living Stone, the entire Marketing Department at SOPREMA nv gains time. “Now, I can go back to focussing on our new digital marketing strategy, because Living Stone closely follows everything up. Celine, Account Manager at Living Stone, regularly sends me a status report on our projects. So, I no longer feel the pressure to meet deadlines, yet I am involved enough to be ‘up-to-date’ with everything they’re doing” explains Eva. And the flexibility is also a plus point for Eva. “Recently, I urgently needed a reference case to present at a trade show. Celine immediately stepped in, and I even received the article before the deadline. We can always count on substantively strong articles, both in Dutch and in French, so we never have to spend too much time on feedback and corrections.”





The response to the customer stories is substantial. “Each reference case is published on our website, and that really has an impact. We receive many positive reactions from our customers. They share the story on social media, and we are the talk of the town. Very positive, in other words.” The efficiency of the working method is also appreciated by the customers. “Living Stone calls our customers for a short interview. This way they can tell their story without having to travel and without losing too much time. When they see the end product, they are always enthusiastic about the fluent article with its fitting quotes and attractive titles.” Eva not only recommends Living Stone to solve time pressure issues but also for their professionalism and quality.

VIDEO: NIEUWE LOOK MET KOPERTOUCHE VOOR DAK KURHAUS



versies van een nieuwe dakbedekking. Tenslotte door juist en stevast zorgt ervoor dat de oude dakbedekking met kopertouch aan vervanging toe was. Voor de nieuwe bedekking koos dakbedekkerij NICO voor Tappan Art van SOPREMA.

Referenties

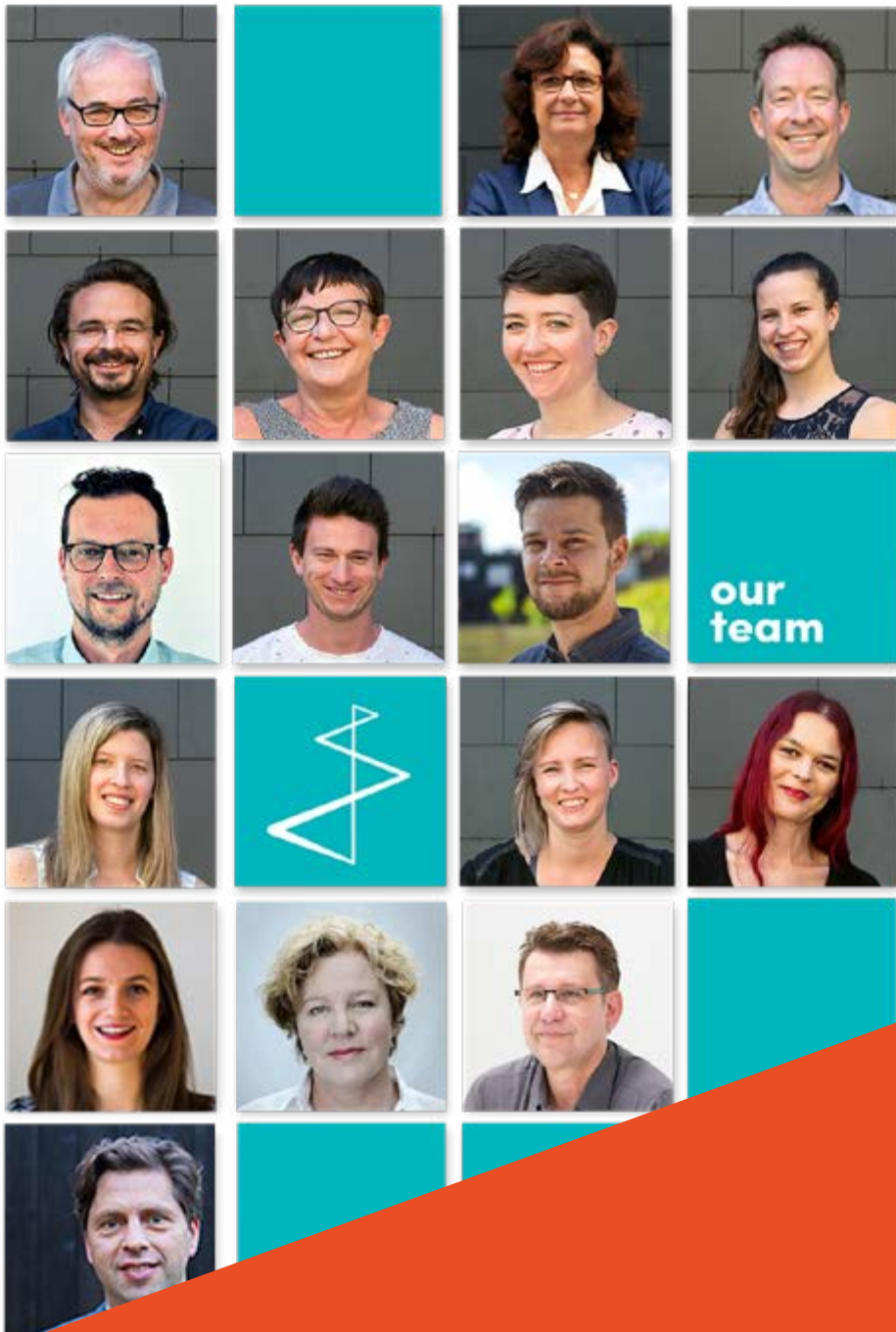
SOPREMA-dak is hier op de taart naar Belgien New Fruit Wharf

GEEN STANJAARDWERK

TEGEN EEN STOOTJE KUNNEN

“ Without a doubt, Living Stone can help us in the future to enrich our website with more interesting and attractive reference stories.

Eva Hanssens  
Digital Marketing Assistant  
SOPREMA nv



## About Living Stone

Make your mark. Personally and professionally, it's what we all want to do. We want our efforts to be recognized, to have an impact, to make a difference. At Living Stone, we specialize in helping B2B marketers to make their mark. To share their company's story, to present information in a way that makes a difference - to plant a flag that proclaims excellence and value. We've been helping B2B marketers make an impact for more than 25 years. Our new strapline is an expression of our understanding and expertise in making a difference in B2B marketing. With our new logo, we're planting our flag and closing the loop, translating creative go2market strategies into practical tools.

Living Stone® nv  
Oudenweg 42  
B-9630 Beerlegem (Zwalm)  
Tel.: +32 (0)55 59 10 01  
Fax: + 32 (0)55 59 10 29  
E-mail: [info@livingstone.eu](mailto:info@livingstone.eu)  
[www.livingstone.eu](http://www.livingstone.eu)



Living Stone